Nombre(s)	Apellido(s)	Nombre de us	Institución	Departament	Correo electr	Evidencia:AA	Evidencia:A A1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico. (Retroalimentación)	Evidencia:A A2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. (Letra)	Evidencia:A A2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo. (Retroalimentación)	Foro:AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital. (Letra)	Foro:AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital. calificación (Retroalimentación)	Total RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado. (Letra)	Total RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado. (Retroalimentación)	Evidencia:A A4 - EV01: Informe: estrategia integradora de monitorización. (Letra)	Evidencia:A A4 - EV01: Informe: estrategia integradora de monitorización. (Retroalimentación)	Total RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital. (Letra)	Total RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital. (Retroalimentación)	Total del curso (Letra)	Total del curso (Retroalimentación)	Última descar
JULIAN GER	ABRIL HERR	1051064512			julianpril1482	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
LIN FERNAN	ACEVEDO A	73151063			linfer_aceved	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
MARIA JOSE	ARANGO SU	1011093780			aransumajo@	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
WILLIAM JO	ARIZA JIMEI	80038705			williamariza@	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
LOREN MIC	AROCA ROJ	1077723897			lorenmichella	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
YARLEYS C	ARROYO VA	1043966188			karoarroval27	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
KARLA JULI	AYALA BAY	1093793427			julianabayona	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
JUAN CAMI	BARAJAS B	1096957286			jcbb1996@m	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
MONICA JAS	BAUTISTA P	1025141521			monicabau23	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
LAURA VANI	BERMUDEZ	1082928210			lauravbermud	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
DAVID ALEJ	BURGOS HE	1086754306			burgosdavid1	A	Saludos DavidMuy bien por la aplicación de los conceptos de planeación estratégica a una empresa de este tamaño. Sin embargo hay que revisar el análisis interno y externo se deben contextualizar un poco mejor aplicando la metodología descrita.GraciasYady Yesenia Clavijo Santamaria,	-		-		F		-		-		F		1729199328
FLOR LILIAN	CABEZAS TI	63349149			liliana.cabeza	A	Saludos FlorLo felicito por la entrega realizada, los aspectos descritos en la matriz FLOR tienen un muy buen enfoque. La única sugerencia de mejorar el análisis tanto interno como externo profundizando en cada una de los subcriterios. GraciasYady Yesenia Clavijo Santamaria, Instructora	-		A		F		-		-		F		1729199328
JOHANA PA	CALDERON	1234091565			johanacalder	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
JULIETH AN	CAMACHO F	1022929008			andrea.camac	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
MAYERLY JI	CAMARGO I	1030615432			ymerejinneth	A	Saludos MayerlyEl informe estratégico tiene unas buenas bases sin embargo el ejercicio requiere una mayor profundización para que la estructura organizacional y el plan de marketing digital estén acorde con lo solicitado en la guía, quedando pendiente el análisis de los entornos y la generación del objetivo	A	Saludos MayerlyLas dos fichas contienen información relevante para iniciar con el estudio del público objetivo, la sugerencia es profundizar en todos los criterios de segmentación vistos. ;GraciasYady Yesenia Clavijo Santamaria, Instructora	-		F		-		-		F		1729199328
NICOLE MILI	CARDENAS	1090535398			nicolecarden	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
SANDRA VIV	CARRANZA	1017200749			sandravcarra	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
INGRIS YOH	CARRASCAL	1032261073			1998ingris@	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
CAROL YULI	CASTILLO M	1058932351			karitol341@h	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
LUNA VALEI	CEBALLOS I	1110362916			luna.valentina	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
DIANA CARI	CEPEDA RO	46385277			koluna@hotm	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
JESSICA ALI	CHAPETON	1030552455			jchapeton881	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
ANGELLY	CHAVARRIA	1037663918			angellychavar	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
FRANKLIN E	CHILES PIAI	1088595757			frankpiar@gn	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
LEON ANDR	CORDOBA M	1077478996			andres-felp@	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
FRANCISCO	CUELLAR G	1024464629			vivis-12@hot	-		-		-		-		-		-		-		1729199328
DUBAN SEB	DIAZ GARCI	1023018723			sebastian199	-		-		-		-		-		-		-		1729199328

VALENTINA	DIAZ VALDE	1107529109	valentinadv10	A	Saludos ValentinaLa felicito es un informe estratégico muy bien desarrollado donde aplicó el análisis para proponer un plan de marketing digital coherente con la empresa.Gr aciasYady Yesenia Clavijo Santamaria, Instructora	A	Saludos ValentinaLas estrategias tienen un muy buen enfoque, sin embargo las dos fichas del buyer persona tanto positivo ó negativo debe desarrollarse profunda y específicam ente en mínimo todos los aspectos contenidos en la tabla suministrada .GraciasYad y Yesenia Clavijo Santamaria, Instructora	A	A	-	-	A	1729199328
SUSEJ ALEX	DORADO M/	1061822079	susejdoradod	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
MARIA FERN	ESCOBAR A	1043120981	escobarmaria	A	Saludos MariaLa felicito por tener en cuenta esta gran empresa, sin embargo hace falta desarrollar con mayor profundizaci ón los puntos de análisis externo e interno, matriz FLOR y plan de marketing digital de forma adecuada considerand o el tamaño de la empresa. Por ende se solicitó	-		-	F	-	-	F	1729199328
ANGIE KATH	GALLEGO P	1007768431	qalleqokate03	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
JESUS DAVI	GARZON CC	1002232298	jesusdgarzon	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
DANIELA	GONZALEZ	1014738965	dqonzalez56§	A	Saludos DanielaExcel ente aplicación de los conceptos estratégicos vistos en formación. Es importante para el emprendimie nto desarrollarlo s con m ayor profundizaci ón para de este forma convertirlos en la columna vertebral del negocio. Por ende la matriz FLOR debe estar	-		A	F	-	-	F	1729199328
JOVANNY	GONZALEZ	8785605	jovannyqonza	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
MARIA ALEJ	GUERRERO	1000323930	artesmarialeiz	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
IRMA JOHAI	GUZMAN ZA	53077532	juanitaquzma	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
VICTOR ALF	HERNANDE.	1112761965	vicstinq@hoti	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
NATALI CRI	HERNANDE.	1000460248	natalihernand	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
MARCELIS D	HERNANDE.	1143338988	hmarce090@	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
JULIETH	HOYOS ARA	1056785672	julieth.hoyos9	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
KAROL JOH	JIMENEZ RA	36303864	karoljimenezz	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
ANGELA	JIRETH LEO	1019023546	anqe2020leor	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
ORIANA	LARA MONT	1067967537	ori99lara@qn	A	Saludos OrianaDentr o del informe enviado encuentro una buena intención por aplicar los conocimient os vistos. Sin embargo hay que mejorar de fon do todos los items, dado que la parte estratégica no resuelve todo el análisis solicitado. Al igual dentro del planteamient o del objetivo del plan de marketing no se	A	Saludos OrianaExcel ente solución al buyer persona positivo y negativo, esto le permitirá orientar aún mejor la compañía. Sugiero mejorar el enf oque las estrategias que conlleven a la recordación de marca y todas aquellas que coadyuden a la consecución de	A	A	-	-	A	1729199328
GUSTAVO H	LOZANO SA	1125470724	qhlozano4@r	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
DAYSI BRIG	MADRID CAI	1036395665	dmadrid0825	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
TATIANA YU	MEDINA QU	1140878825	latato1195@l	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
JEAN CARL	MEJIA ECHE	1001635079	jeancarlomeji	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
GIOVANNY	MORELO AN	73204437	mcqiovannyx	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
VALENTINA	MUÑOZ VAS	1000549673	valentinasimo	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
JORGE LUIS	OLIVEROS T	73115949	jolito136@qn	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
GABRIELA S	ORTEGA DL	1043163154	qabrielaorteq	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
JULIAN ALE	ORTEGA PE	1002972574	alejandroorte	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
JESSICA DA	OTALVARO	1094937561	jdaniela.93@l	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328
KATIA YULA	PATIÑO ZAI	1026580195	katiapatz22@	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	1729199328

INGREE TAT	PEÑALOZA I	1023367662	tatape123456	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
ANDRES LU	PEÑA ROME	1064111032	anpercusmus	A	Saludos AndrésEs un ejemplo básico de una empresa de este tamaño, sin embargo se puede mejorar el análisis externo e interno, al igual la contextualización dentro de la matriz FLOR.GraciasYady Yesenia Clavijo Santamaria, Instructora	-	A	F	A	Saludos AndrésCumple con lo mínimo solicitado en el informe de monitorización. Por ende hay que mejorar sustancialmente la organización e inclusión de las fórmulas matemáticas de cada KPI, los cuales aunque sean básicos deben estar descritos.GraciasYady Yesenia Clavijo Santamaria, Instructora	A	F	1729199328
LISBETH	PEREZ MON	1193546139	lisbethmontiie	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
JHON ALEX	PICO ROME	91477096	jhon.a.pico@i	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
JUANA PAU	PINEDA FOI	1001545282	Paulinapineda	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
MEIKIS MAR	PORTO TOF	1047502590	meikisporto1(	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
JEISONN CA	PRIETO CUI	1113654610	jeisonn.prieto	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
MAYRA ALE	RESTREPO	1140420701	mayritarestrep	-	Saludos LuzMuy bien por el desarrollo de todos los ítems solicitados en la guía. Sugiero mejorar el enfoque de todos los factores que componen el análisis externo y el interno. Al igual considerar una matriz FLOR un poco mas nutrida y aterrizada a la realidad de la compañía.	-	-	-	-	-	-	1729199328
LUZ AIDA	REY BARRE	52954868	luzclarita83@	A	Al igual que	-	A	F	-	-	F	1729199328
NUBIA DEL	RINCON CU	65820835	josuebebe10(	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
MARIA CAMI	RIOS LOPEZ	1083907779	mariacamila-r	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
KEVIN ARBE	ROBAYO BA	1005713668	kevinrobayo7'	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
PAULA KATI	ROMERO TF	1000951032	paularomero0	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
JESSICA ALI	SALINAS IDI	1118310894	jessicasalinas	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
CRISTIAN O	SANCHEZ G	1075317048	criistiansanch	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
OSCAR AND	SERRANO B	1006119108	oskarandres2	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
JIMMY ALEX	SERRATO G	1030604086	jimmya.serrat	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
ANGY MARC	SIGUA DIAZ	1118568447	marcelangie1	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
SHIRLEY VI	SILVA ESTE	1118567817	estevezshirle	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
MARYORIS	TORRES NA	1007376956	mayotorres20	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
JOSE IVAN	USECHE CIF	79661625	ivanuseche@	-	Saludos VanessaEl documento adjunto es la gúia de aprendizaje 1 por tanto la solución a esta evidencia no corresponde, le recomiendo revisar la respectivas grabaciones de las sesiones en línea para que pueda resolver las evidencia con asertividad.GraciasYady Yesenia Clavijo Santamaria,	-	-	F	-	-	F	1729199328
VANESSA	VELEZ MUÑ	1000395774	Vanesavelezr	F		-	-	F	-	-	F	1729199328
JUAN SEVA	VELOSA DIA	1002682645	juanseveloxa	-		-	-	-	-	-	-	1729199328
JULIETH TA	VIRGUEZ VA	1000019826	tatianavirguez	-		-	-	-	-	-	-	1729199328